

COMPANY PROFILE · 브랜드 블로그 운영 서비스

Fixight

Build Brands. Grow Together.

검색에서 발견되고, 브랜드로 기억되게 — 인사이트 기반 브랜드 빌더, 픽사이트

문제를 발견하고, 실제로 해결하는 브랜드 빌더

FIX × INSIGHT

문제를 바로잡는 Fix, 본질을 읽어내는 Insight.
두 단어가 픽사이트의 이름이자 일하는 방식입니다.

MISSION

모든 브랜드가 스스로 성장할 힘을 갖도록 합니다.
마케팅·브랜딩 정보와 도구의 격차를 줄이는 것이 픽사이트의 존재 이유입니다.

VISION

브랜드를 키우려는 사람이 가장 먼저 찾는,
인사이트 기반의 글로벌 브랜드 빌더가 됩니다.

회사명	픽사이트 FIXIGHT
대표	한상우
주요 사업	네이버 브랜드 블로그 운영 대행 브랜딩 · 콘텐츠 · 마케팅
소재지	충남 천안시 서북구 천안천4길 32, 그린스타트업타운 1F
웹사이트	www.fixight.com

만들어 본 사람이, 브랜드의 문제를 압니다

FOUNDER · BRAND BUILDER

한상우

Growsmith

"성장(Grow)을 버려내는 대장장이(Smith).
표면을 다듬는 대신, 문제의 근원을 진단하고
구조부터 다시 세웁니다."

1

기획부터 시제품 출시까지, 직접 창업해 본 경험

제조업 법인을 세워 사업의 밑그림을 그리는 일부터 실물 시제품을 세상에 내놓는 일까지, 시작의 전 과정을 몸소 겪었습니다.

2

브랜딩과 마케팅, 배움에서 실전으로

다양한 브랜딩·마케팅 과정을 학습하고 실제 프로젝트에 참여하며, 만드는 사람의 감각 위에 알리는 사람의 전략을 더했습니다.

3

그 경험이 모여 픽사이트가 되었습니다

창업자의 시선으로 브랜드의 사정을 이해하고, 마케터의 언어로 고객이 오는 길을 설계합니다. 그래서 픽사이트의 블로그는 대행을 넘어 동반 운영에 가깝습니다.

픽사이트가 일하는 다섯 가지 기준

Insight

인사이트

표면이 아니라 본질을
봅니다. 데이터와 검색
환경의 구조에서 답을
찾습니다.

01

Fix

해결력

발견에서 끝내지 않습니다.
진단한 문제는 실행으로
해결합니다.

02

Clarity

선명함

복잡함을 덜어냅니다. 전략도,
보고도, 글도 명료해야
움직입니다.

03

Growth

성장

결과물이 아니라 시스템을
남깁니다. 브랜드에 성장의
구조를 심습니다.

04

Together

동반성장

의뢰인이 아니라 파트너로
봅니다. 브랜드의 성장이 곧
픽사이트의 성장입니다.

05

열심히 쓰는데도 브랜드 블로그가 성과 없는 이유

REASON 01

검색 환경이 근본적으로 달라졌습니다

네이버는 홈피드 추천과 AI 브리핑 중심으로 재편되었습니다. 예전 방식의 글은 검색 결과에도, 추천 지면에도 오르지 못합니다.

달라진 판을 읽는 전략이 필요합니다

REASON 02

키워드 전략 없이 '그냥' 발행됩니다

고객이 실제로 검색하는 언어와 브랜드가 쓰는 언어가 어긋나면, 아무리 좋은 글도 발견되지 않습니다. 발행량이 아니라 설계가 성과를 만듭니다.

검색 여정에서 출발하는 설계가 필요합니다

REASON 03

품질·규정 관리가 노출을 무너뜨립니다

금치어, 과장 표현, 일관성 없는 품질은 검색 노출과 채널의 신뢰에 직접적인 불이익으로 돌아옵니다. 한편의 실수가 채널 전체를 흔들 수 있습니다.

검수 체계가 채널의 자산을 지킵니다

진단하고, 설계하고, 다시 세웁니다

PHASE 1 · 진단

브랜드와 검색의 간극을 찾다

기존 콘텐츠, 경쟁 환경, 고객의 검색 여정을 분석해 '왜 발견되지 않는가'의 근본 원인을 짚습니다.



PHASE 2 · 설계

고객이 오는 길을 그린다

검색어 데이터를 기반으로 키워드 지도를 만들고, 브랜드의 이야기가 고객의 질문과 만나는 지점에 콘텐츠를 배치합니다.



PHASE 3 · 재 건

성장하는 구조를 남기다

일회성 발행이 아니라 축적되는 시리즈와 검증된 운영 체계로, 시간이 지날수록 강해지는 채널을 만듭니다.

요즘 고객은 블로그만 보고 오지 않습니다. 그러나 결정하기 전에는 **반드시 블로그를 확인합니다.**

콘텐츠의 최신성과 전문성을 눈으로 확인한 고객이 문의와 전환으로 이어집니다 — 픽사이트는 그 마지막 확인의 순간을 설계합니다.

브랜드 블로그 운영, 네 가지 영역으로 완성합니다

01

키워드 · 검색 전략

- 고객 검색 여정 분석과 키워드 지도 설계
- 홈페이지 · AI 브리핑 등 최신 노출 지면 대응
- 롱테일 키워드 군집화로 유입 저변 확대

02

콘텐츠 기획 · 제작

- 브랜드 톤에 맞춘 전담 페르소나 설계
- 업종 특화 집필 체계 (인테리어·전문서비스 등)
- 시리즈 기획으로 축적형 콘텐츠 자산화

03

품질 · 컴플라이언스 검수

- 금칙어 · 과장 표현 다단계 검수 체계
- 발행 전 자체 평가 기준 통과제 운영
- 채널의 신뢰를 지키는 안전 발행 원칙

04

데이터 리포트

- 유입 키워드 · 노출 성과 월간 분석
- 데이터에 근거한 다음 달 전략 조정
- 투명한 성과 공유로 방향을 함께 결정

FIXIGHT OS — 감이 아니라 시스템으로 운영합니다

STEP 1

키워드 리서치

검색 데이터 기반으로 이번 달 공략 키워드를 선정합니다.

STEP 2

콘텐츠 설계

키워드별 독자 의도에 맞춰 글의 구조와 메시지를 설계합니다.

STEP 3

집필

업종 특화 집필 체계로 브랜드 톤을 유지하며 작성합니다.

STEP 4

평가 · 검수

자체 평가 기준과 금칙어 컴플라이언스를 통과해야 발행됩니다.

STEP 5

발행 · 운영

노출 지면 특성에 맞춰 발행하고 채널을 관리합니다.

STEP 6

데이터 분석

유입·노출 데이터를 분석해 다음 사이클에 반영합니다.



FIXIGHT OS는 픽사이트가 자체 구축한 콘텐츠 운영 시스템입니다. 네이버 공식 자료를 기반으로 한 검색·홈피드 대응 체계 위에서, 모든 글이 동일한 품질 기준을 통과해 발행됩니다. 변화하는 검색 환경을 꾸준히 반영하며, 감이 아니라 검증된 절차로 일정한 품질을 유지합니다.

시작부터 정착까지, 이렇게 진행됩니다

STEP 01

상담 · 진단

브랜드 진단과 방향 합의

블로그 현황, 경쟁 환경, 목표를 진단하고 운영 방향과 범위를 합의합니다. 진단 결과는 문서로 공유됩니다.

STEP 02

전략 수립

키워드 전략과 콘텐츠 설계도 수립

공략 키워드 지도, 콘텐츠 시리즈 구조, 발행 캘린더를 설계해 첫 달 운영의 밑그림을 확정합니다.

STEP 03

월 운영

제작 · 검수 · 발행의 정기 사이클

FIXIGHT OS 파이프라인으로 매주 콘텐츠를 제작·검수·발행합니다. 초기에는 브랜드 톤 합의를 위한 피드백을 긴밀히 주고받습니다.

STEP 04

월간 보고

데이터 리포트와 전략 조정

매월 유입·노출 데이터를 분석한 리포트를 전달하고, 결과에 근거해 다음 달 키워드와 콘텐츠 방향을 조정합니다.

업종을 가로질러, 10여 개 브랜드와 함께합니다

INTERIOR · 하이엔드 주거

강남권 하이엔드 아파트 특화 블로그

고급 주거 상권의 검색 언어를 분석해 단지별 시공 사례를 시리즈로 축적, 지역·단지 키워드 유입 기반을 구축했습니다.

INTERIOR · 주거 전문

디자이너 페르소나 큐레이션 블로그

여성 디자이너의 시선이라는 일관된 페르소나로 브랜드 톤을 재정립하고, 타겟 고객층에 맞춘 감성 서사형 콘텐츠를 운영합니다.

AUTOMOTIVE · 자동차 서비스

자동차 전문 정보 콘텐츠 채널

전문성 있는 자동차 정보 콘텐츠로 신뢰를 쌓는 에세이형 운영 체계를 설계, 정보 검색 수요를 브랜드 인지로 연결합니다.

B2B · 위생 솔루션

B2B 서비스 검색 수요 공략

블로그와 검색 광고를 결합한 통합 운영으로, B2B 고객의 탐색 단계부터 문의 단계까지의 여정을 설계합니다.

※ 클라이언트 보호를 위해 모든 사례는 익명으로 소개합니다. 상세 사례와 성과 데이터는 상담 시 확인하실 수 있습니다.

운영 업종: 주거 인테리어 · 하이엔드 인테리어 · 자동차 · 위생 솔루션 · 식품 · 미디어 · 생활용품 등

운영 규모에 맞춰 선택하는 요금 구간

플랜	월 발행	월 요금 구간	이런 브랜드에 맞습니다
라이트 LIGHT	월 4편 (주 1회)	32만 ~ 48만 원	블로그 운영을 처음 시작하거나, 채널의 기본기를 다지려는 브랜드
스탠다드 STANDARD	월 8편 (주 2회)	64만 ~ 96만 원	키워드 유입을 본격적으로 확대하려는 브랜드 — 가장 많이 선택하는 구간
집중 INTENSIVE	월 12편 (주 3회)	96만 ~ 144만 원	경쟁이 치열한 업종에서 빠르게 검색 지형을 선점하려는 브랜드
풀 운영 FULL	월 20편	160만 ~ 240만 원	블로그를 주력 유입 채널로 삼아 콘텐츠 자산을 집중 축적하려는 브랜드

- 모든 플랜에 키워드 전략, 컴플라이언스 검수, 월간 데이터 리포트가 포함됩니다.
- 편당 단가는 업종 특성과 콘텐츠 난도에 따라 구간 내에서 결정되며, 최종 금액은 개별 견적으로 안내드립니다.
- 검색 광고 운영 등 부가 서비스는 별도 협의로 진행합니다. (부가세 별도)

Build Brands. Grow Together.

브랜드의 문제를 찾아내고, 고객이 오는 길을 설계합니다.
지금 운영 중인 블로그의 무료 진단부터 시작해 보세요.

CONTACT

한상우 대표 · 010-5926-2603

E-MAIL

swan@fixight.com

WEB

www.fixight.com

OFFICE

충남 천안시 서북구 천안천4길 32, 그린스타트업타운 1F